附件1

电力市场交易仿真业务培训说明

1. **培训课程**

|  |  |
| --- | --- |
| **专题一****电力市场建设现状与发展方向** | * 电力市场的基本概念和研究范畴
* 为什么要建设电力市场
* 应该建设怎么样的电力市场
* 我国电力市场建设现状和存在的问题
* 如何有效推进电力市场建设
 |
| **专题二****电力市场集中交易策略与风险控制** | * 年度、月度集中交易策略分析
* 偏差考核应对方法
* 试点省份交易实际案例解读
* 配售电公司操作流程
 |
| **专题三****配售电公司商业模式和运营要点分析** | * 增量配电网投资的经济效益分析方法
* 公司参与投资增配电网的竞争方式和策略
* 公司控股的增配电公司的运营模式
* 当地供电企业与增配电公司服务和协作模式
* 售电公司业务运作模式

 分析售电公司的业务范围及盈利模式； 分析购售电、增值服务、综合能源服务等业务运作模式；* 售电公司竞争策略研究

 分析售电市场主要竞争对手； 分析公司的优劣势，提出客户、服务、价格、品牌及合作等方面的重点竞争策略（风险）。 |
| **专题四****配售电公司及大用户信用评价** | * 售电公司准入与退出基本要求
* 售电公司信用体系建设
* 售电公司及大用户信用评价指标体系解读
* 电力市场主体失信联合惩戒机制
 |
| **专题五****电力交易仿真平台演练** | * 电力交易平台功能详细介绍及演示

 电力交易平台建设情况介绍，以业务流为线，串联核心功能：市场成员管理、交易管理、合同管理、信息发布网站、用户登录介绍及演示。* 交易对战及其全过程分析

 采用仿真案例的方式，模拟开展多类交易全流程操作，对交易出清规则、申报规则、交易序列创建、交易申报、结果出清等进行全程跟踪与分析，对交易结果进行推演分析。（双边/集中直购电交易、跨区跨省交易）* 交易仿真实操演练
 |

1. **开班与报名**
2. 开班时间

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 班期 | 第一期 | 第二期 |
| 开班时间 | 7月26日 | 8月23日 |

1. 报名方式：详情请拨打报名咨询联系人电话，并于开班前将报名回执表发送到zdl\_pxb@chinapower.com.cn。
2. 限额说明：因仿真实验室机位有限，每期培训班限额60人，单期额满后即安排下一期学习。报名回执可选填报名班期。
3. 培训费：9000元/人（培训费用包括培训、场地、师资、教辅资料、仿真演练、测试、证书、培训期间食宿等）。培训期间食宿统一安排。
4. **缴费方式**

请参培人员与开班前通过网银或电汇方式缴纳培训费用，汇款时请注明“电力交易培训及姓名”。

**账户信息**

单位名称：中国电力企业联合会科技开发服务中心

开户银行：中国银行北京朗琴园支行

帐 号：3493 5687 3196

1. **发证要求**

学员经培训和测试合格后，由中国电力企业联合会科技开发服务中心颁发电力交易培训证书。

参训学员请提供近期2吋蓝底免冠彩色照片1张。